

*Дорохина И.Н., аспирант,
Коков Н.С., кандидат экономических наук, доцент,
Литовка Н.И., кандидат физико-математических наук, доцент,
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова*

ТЕНДЕНЦИИ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА АКВАКУЛЬТУРЫ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация: показаны тенденции развития и приоритетные направления организационной структуры вывода из депрессивного состояния и полного восстановления всего рыбохозяйственного комплекса республики. Рассматривается необходимость разработки и принятия в первоочередном порядке программы развития рыбохозяйственного комплекса, предполагающей финансовую поддержку, а также создание эффективной системы управления всеми звеньями комплекса, в том числе отдельными хозяйствами независимо от их формы собственности.

Ключевые слова: аквакультура, программа импортозамещения, искусственное воспроизводство, биологические ресурсы

Согласно Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г., в Северо-Кавказском федеральном округе необходимо продолжить интенсификацию аграрного сектора, увеличить производство, сформировать экспортные ресурсы сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, направить инвестиции на модернизацию в том числе на восстановление рыбоводства [1]. Проблема обеспечения продовольственной безопасности для России приобретает особую остроту. При этом перед российскими производителями открыты самые широкие возможности по наращиванию объемов производства в условиях отсутствия конкуренции со стороны импорта. А самая высокая доля импорта наблюдалась на рынке аквакультуры.

Обеспечение населения продовольствием относится к самым сложным задачам, так как затрагивает сферу оборота товаров практически всех отраслей национальной экономики и в большей мере подвержено влиянию процессов общественного и международного разделения труда.

Призывы наладить собственное производство продуктов питания в достаточном объеме для удовлетворения потребительского спроса давно звучат с высоких трибун, но когда речь заходит о потенциале роста внутреннего производства и полном импортозамещении, опираться следует на реальные производственные возможности и учитывать цикличность производства.

Выполнение программы по импортозамещению для Кабардино-Балкарской Республики (КБР) предполагает возрождение и модернизацию рыбодческой отрасли. Крайне важно насытить внутренний республиканский рынок качественной и доступной по цене рыбной продукцией, а также вовлечь в экономический оборот имеющийся в регионе уникальный потенциальный ресурс.

Повышение спроса на отечественную продукцию при наличии соответствующей методически обоснованной поддержки со стороны научных организаций, избытка людских ресурсов в сельской местности и значительного количества холодноводных озерно-речных объектов естественной природы делает это направление привлекательным в экономическом, социальном и экологическом плане.

Обеспечить продуктовую безопасность России возможно только при выполнении трех немаловажных условий: значительном увеличении частных инвестиций, длинных и дешевых банковских кредитах, и мощной целевой поддержке сельхозпроизводителей со стороны государства. К сожалению, ни одно из этих условий пока не выполняется.

Согласно российскому законодательству, рыбодство имеет два основных направления: коммерческое (товарная аквакультура) и некоммерческое (искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов, когда научные институты и рыбозаводы наполняют водоемы мальками рыб).

В республике имеются хорошие перспективы для развития рыбодства, но для возрождения и модернизации отрасли на основе высоких технологий необходима программа, где центральное место должны занимать Кабардино-Балкарский карповый рыбопитомник, в свое время специально созданный для обеспечения хозяйств республики качественным рыбопосадочным материалом, а также специализированные рыбозаводы по воспроизводству терской кумжи и ручьевого форели.

Структуру сельскохозяйственного (продовольственного) рынка образуют специализированные локальные рынки: рыбопродуктов, картофеля, плодов, технических культур, продуктов животноводства и т.д. По такому принципу можно осуществлять дальнейшую классификацию внутри каж-

дого вида рынка с разделением на типы и подтипы. Применительно к рыбоводству в регионе можно выделить четыре основных направления: выращивание рыбы в специализированных профильных хозяйствах, рыбоводство в естественных водоемах, рекреационное и фермерское рыбоводство. Замещение импорта рыбы и морепродуктов возможно только при восстановлении производственных мощностей и выращивании продукции аквакультуры. Заменить норвежского лосося возможно на отечественную горбушу, лососевые и ручьевую форель: принципиальных отличий по потребительским свойствам и по вкусу рыбы не будет.

Уникальный рыбохозяйственный фонд КБР общей площадью 10 тыс. га является источником получения ценных видов пресноводной рыбы: форели, карпа, сазана, толстолобика, осетровых. И почти в каждом районе республики есть благоприятные природно-климатические условия, природный потенциал и человеческий ресурс для развития этого высокодоходного агробизнеса на промышленной основе.

В реках КБР обитает около 30 видов рыб, наиболее ценные из которых – ручьевая форель, терский и желтый усач, подуст, а в рыбоводческих хозяйствах выращивают карпа, сазана, толстолобика, амура, радужную форель, осетровых и другие виды рыбы.

Реки КБР по своему природно-географическому положению и экологической чистоте служат нерестилищами для ценных проходных рыб.

Рыбоводство – направление нетрадиционного сельскохозяйственного производства, возведено в ранг приоритетного в сфере агропромышленного комплекса. В 2014 г. была создана Ассоциация рыбоводов КБР, которая разработала региональную концепцию развития рыбохозяйственного комплекса. Перед Ассоциацией поставлена задача в ближайшее время наладить в республике производство деликатесной рыбной продукции, а также высококачественного рыбопосадочного материала.

Выращивать рыбу в республике выгодно было во все времена, а сегодня тем более, когда отрасль стала приоритетным агропроектом и практически сохранилась база водоемов, обеспечивавших в 1990-х гг. довольно успешное ведение рыбоводства в республике. К сожалению, с тех пор объемы производства лососевых и карповых пород значительно сократились, что негативно сказывается на ценовой политике и уровне потребления рыбы.

Регион обладает довольно привлекательными и выгодными возможностями для развития интенсивного фермерского рыбоводства. Здесь множе-

ство небольших водоемов площадью от 5 до 10 га, рыбохозяйственная эксплуатация которых вполне под силу крепким крестьянским (фермерским) хозяйствам. Имеет смысл при поддержке государства на базе таких водоемов создавать фермерские рыбоводные хозяйства, особенно лососеводческие, которые способны производить востребованную на рынке экологически чистую продукцию в солидных объемах. Такие хозяйства могут заниматься и другими видами деятельности, чаще всего родственными – растениеводством, животноводством, работая по принципу безотходной технологии.

Следует отметить, что многие фермеры, индивидуальные предприниматели готовы профессионально и квалифицированно заниматься рыбоводством, развитие которого в ближайшей перспективе позволит заметно улучшить положение в отрасли, а вместе с тем окажет позитивное влияние на всю социально-экономическую ситуацию в КБР.

Сдерживающим фактором развития аквакультуры является отсутствие достаточной государственной поддержки. И в этой связи становится необходимым применение механизма стимулирования базовых хозяйств в виде субсидий на возмещение части затрат на приобретение элитного высокопродуктивного ремонтно-маточного стада традиционных для нашего региона видов рыбы.

Предприятия товарного рыбоводства остро нуждаются в благоприятном режиме кредитования. Необходимо возобновить практику субсидирования затрат до реализации конечной продукции. Такой системный подход позволит вовлечь в экономический оборот природный и производственный потенциал и будет способствовать развитию специализированных рыбоводческих хозяйств.

Научное обеспечение и сопровождение селекционно-племенной работы в целях сохранения генофонда элитных пород рыбы, адаптированных к условиям нашего благодатного края, организацию экономически обоснованных методов ведения хозяйства готовы предложить ученые Кабардино-Балкарского аграрного университета им. В.М. Коква.

Комплексное изучение регионального рыбопродуктового рынка начинается с анализа его общих характеристик, то есть географического положения, уровня развития экономики и ее структуры, региональных отличий, национальных культурных особенностей.

Выполнение задачи требует объединения усилий и возможностей хозяйств, предприятий всех форм собственности при непосредственном участии Минсельхоза КБР, что позволит на всех уровнях отстаивать интересы рыбоводов, поддерживать и координировать производство рыбы.

Считаем необходимым разработать региональную программу развития и механизмы совершенствования законодательной и правовой поддержки в области аквакультуры, определить ключевые факторы роста отрасли, обеспечить ее научное сопровождение, развивать практику построения цивилизованного аквакультурного бизнеса в плане его инвестиционной привлекательности, включая бесплатное обеспечение 50% потребностей зарегистрированных рыбоводческих хозяйств в посадочном материале при дополнительной закупке из этих хозяйств недостающего посадочного материала.

Кабардино-Балкария, имея хорошие перспективы для развития рынка аквакультуры, если этим делом заниматься заинтересованно и профессионально, делает упор на ученых, а также на лиц, которые наиболее успешно работают в сфере рыбохозяйственного комплекса республики.

Наиболее эффективным направлением данной отрасли в условиях КБР считается использование естественных водоемов и кормовых ресурсов на основе интенсивных методов выращивания высокопродуктивных и востребованных пород рыбы, адаптированных к местным условиям.

Финансирование со стороны государства должно быть адресным, движение капитала – прозрачным: безвозмездные субсидии должны предоставляться под обеспечение кратного роста товарной рыбы с высокой добавленной стоимостью. Причем цена на продукцию местных рыбоводов должна оставаться доступной для населения республики.

При условии господдержки рыбоводства и рыборазведения есть все основания полагать, что со временем отечественные предприятия восполнят освободившуюся нишу, образовавшуюся на рынке из-за подорожания или отсутствия привозной рыбной продукции.

По программе диверсификации сельского хозяйства аквакультура должна стать одним из приоритетов в развитии агропромышленного кластера в КБР, реки которой служат нерестилищем ценных проходных рыб. Все это наряду с ростом числа новых рабочих мест послужит реальным вкладом рыбоводческих хозяйств различных форм собственности в развитие агроэкономики. И, что очень важно, развитие аквакультуры должно работать на развитие сельского туризма.

Рекреационное рыбоводство повышает значимость и экономическую привлекательность региональной программы развития туристического кластера. Например, отдыхающим, которые прибывают в Кабардино-Балкарию, многие предприниматели дают возможность выловить форель из водоемов и тут же ее продегустировать. Причем это

удовольствие обходится им в символическую цену по сравнению с другими регионами, которые специализируются на организации массового отдыха внутри России.

Для производителей продукции аквакультуры характерно стремление к увеличению производственных мощностей и расширению ассортиментной линейки, к росту продаж в регионах и увеличению присутствия в розничных сетях. В процессе продвижения рыбной продукции от производителя к конечному потребителю принимают участие многочисленные предприятия и организации рыбопродуктового подкомплекса, совокупность которых характеризует организационно-технологическую структуру регионального рынка. При этом производители придерживаются следующей стратегии:

- внедрение новых технологий производства и упаковки готовой продукции;
- популяризация бренда в регионах, РФ и СНГ путем проведения рекламных кампаний;
- создание собственной службы мерчендайзинга (определение набора видов продукции для розничной сети) [3].

Неотъемлемым элементом регионального рыбопродуктового рынка являются его субъекты, чей состав зависит от конкретной экономической ситуации. Основные участники регионального рынка рыбной продукции:

- сельскохозяйственные товаропроизводители;
- предприятия по заготовке, хранению и переработке рыбной продукции;
- торговая сеть;
- организации банковской системы;
- структуры государственного и хозяйственно-регулирующего рыночных отношений.

По данным Росстата, среднелюдиное потребление рыбы и рыбопродуктов в домашних хозяйствах в 2015 году в среднем по России составило 19,7 кг в год, что на 8,8% больше, чем в 2014 году. Из расчета потребительской корзины, для трудоспособного человека нормой является 16 кг рыбы и рыбопродуктов в год, а норма потребления, рекомендованная Институтом питания РАМН, составляет 24 кг в год. По показателю потребления наша страна еще не соответствует норме: в целом по РФ (с учетом Крымского федерального округа) в 2014 г. на человека приходилось 20,9 кг рыбы и рыбопродуктов.

Среднегодовое потребление рыбной продукции, произведенной в условиях КБР, в 2014 г. составило всего лишь 2,8 кг, или 9,4 % от медицинской нормы. Это свидетельствует о необходимости активного развития отрасли.

К марту 2015 г. средняя розничная цена на охлажденную и мороженую рыбу лососевых пород

выросла до 509 руб. за килограмм, что выше показателей марта 2014 г. на 43 %. Цена на рыбу соленую и копченую составила 331 руб. за килограмм (+27,8 %), на филе рыбное – 267 руб. (+36,4 %), на живую рыбу – 166 руб. (+25,2 %), а на рыбу замороженную неразделанную – 135 руб. (+40,5%) [4]. То есть розничная цена на рыбу за последний год превысила общий показатель продовольственной инфляции в несколько раз. Очевидно, что инфляционные процессы в экономике затронули рыбный рынок в большей степени, чем другие рынки. Это свидетельствует о высокой зависимости данного сегмента от импортного сырья и оборудования.

Мы определили, что кроме цены спрос на рыбную продукцию находится под воздействием множества косвенных факторов, таких как:

- вкусы потребителей, изменяющиеся под воздействием моды, рекламы, образа жизни (например, одни предпочитают рыбу в свежем виде, а другие – в консервированном);

- денежные доходы населения (чем выше доходы, тем больше люди тратят на товары и услуги, увеличивая спрос);

- число покупателей на рынке (большее число покупателей способствует росту спроса);

- цены на сопряженные и взаимодополняющие товары (увеличение цен на рыбную продукцию приводит к увеличению спроса на картофель).

По нашей оценке, в условиях санкций и девальвации рубля, приведших к значительному подорожанию импорта, на региональном рынке рыбной продукции и морских деликатесов кардинальных изменений на произойдет. Объем потребления данной продукции по-прежнему будет расти и изменения затронут лишь предпочтения потребителей, о чем свидетельствуют уже наметившиеся тенденции. Увеличится потребление охлажденной рыбы, тогда как потребление свежемороженой, напротив, будет снижаться. Также свежемороженая рыба постепенно будет уступать свои позиции переработанной рыбе. Отметим, что население все чаще покупает более дорогие виды рыб, например семгу или форель, продукцию деликатесной группы, в том числе креветки, красную икру и продукцию азиатской филейной группы.

В списке основных продуктов питания россияне рыба и рыбопродукты занимают нижние позиции. Мяса и мясных продуктов в российских домохозяйствах потребляли в 2015 году в 3,8 раза больше, чем рыбы и рыбопродуктов, а сахара и кондитерских изделий – в 1,6 раза больше. 65% потребляемой рыбной продукции во всех домохозяйствах РФ приходится на замороженную и живую рыбу и на замороженные морепродукты. На втором месте (19%) располагаются соленые, копченые, сушеные

рыба и морепродукты. Рыбные консервы в структуре потребления составляют 9%.

На рыбу и рыбопродукты в 2015 году тратилось 167,9 руб. в месяц на человека (6,2% в структуре стоимости по основным группам пищевых продуктов). Из анализа рынка аквакультуры следует, что больше всего денег на рыбу и рыбопродукты тратят жители Москвы, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, Астраханской, Магаданской, Мурманской и Тюменской областей и Хабаровского края. Меньше всего – в республиках Тыва, Калмыкия, Дагестан, Кабардино-Балкарской, Чеченской, Карачаево-Черкесской.

Объемы потребления рыбы и рыбной продукции напрямую связаны с количеством членов семьи, числом детей в семьях и с уровнем благосостояния потребителей. В домохозяйствах, состоящих из 1 человека, в год в среднем потребляется 31,6 кг рыбы и рыбной продукции и сумма затрат на продукцию аквакультуры составляет 273,5 руб. в месяц. Семья из 5 и более человек в среднем потребляет 14,6 кг рыбной продукции в год на человека, а затраты составляют 117,2 руб. в месяц. В домохозяйствах с 1 ребенком объем потребления рыбной продукции достигает в среднем 16,9 кг в год и на покупку рыбы тратится 146,3 руб. в месяц на человека. Если же в домохозяйстве 4 и более детей, то потребление рыбы сокращается до 11 кг в год, а затраты – до 68,1 руб. в месяц.

В городах в целом потребляется несколько больше рыбной продукции, чем в сельской местности. Так, среднедушевое потребление в городах составило 18,2 кг, в сельской местности – 17,2 кг. В городах чаще покупают рыбные консервы и продукты кулинарии. В селах больше, чем в городах, едят соленую и копченую рыбу (23 % объемов потребления рыбной продукции в селах против 18 % – в городах) [4].

Введение годового эмбарго на традиционно поступающую в Россию рыбную продукцию серьезно нарушает сложившийся продуктовый баланс.

Эмбарго на импорт из стран ЕС, Норвегии, Канады, США, Австралии и Украины, принятое Правительством Российской Федерации 7 августа 2015 г., затронуло большой перечень продуктов питания, в том числе рыбных. Новые игроки, занимающиеся переработкой рыбопродуктов, в ближайшее время на региональных рынках не появятся, потребителю придется довольствоваться отечественной продукцией.

Более того: изменения и ограничения коснутся не только потребителей конечных продуктов питания и пищевых производств, но и самих отечественных производителей. Но с увеличением предложения продукции и ужесточением конку-

ренции потребители получают новые качественные товары по умеренным ценам.

Литература

1. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года: Правительство РФ от 2 февр. 2015 г. №151-р.
2. Золотое дно аквакультуры. URL: <http://ribovodstvo.com/news/>
3. Международный независимый форум по рыбоводству URL: www.zonafish.ru
4. URL: www.foodmarket.spb.ru

References

1. Ob utverzhdenii Strategii ustojchivogo razvitija sel'skih territorij Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda: Pravitel'stvo RF ot 2 fevr. 2015 g. №151-r.
2. Zolotoe dno akvakul'tury. URL: <http://ribovodstvo.com/news/>
3. Mezhdunarodnyj nezavisimyj forum po rybovodstvu URL: www.zonafish.ru
4. URL: www.foodmarket.spb.ru

*Dorokhina I.N., Postgraduate,
Kokov N.S., Candidate of Economic Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Litovka N.I., Candidate of Physical and Mathematical Sciences (Ph.D.), Associate Professor,
Kabardino-Balkarian State Agricultural University named after V.M. Kokov*

TENDENCIES AND PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF AQUACULTURE IN KABARDINO-BALKARIA REPUBLIC

Abstract: the article presents development trends and priorities of organizational structure of the output from a depression and full recovery of all of the fisheries complex of the Republic. The need of developing and adopting priority programmes for fisheries development of the Republic the main focus of which will be the development of aquaculture, including financial support, and also creation of effective system of management of complex, including individual farms irrespective of their forms of ownership is discussed.

Keywords: aquaculture, program of substitution