

МАРИЯ ОЗЕРЯНИК, ТАТЬЯНА СТАНКОВСКАЯ

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Одним из важных продовольственных товаров в мире является рыба. Именно рыба обеспечивает в пищевом рационе населения 6,7% всего потребляемого белка. Сокращение естественных водных биоресурсов приводит к тому, что наблюдается смещение от рыболовства к рыбоводству. Решить проблему удовлетворения потребностей населения в рыбной продукции на сегодняшний день невозможно за счет увеличения вылова, что связано с постепенным исчерпанием водных биоресурсов. Наиболее эффективный и быстрый путь решения проблемы – развитие аквакультуры. Однако современный уровень развития аквакультуры в России и Нижегородской области не отвечает возрастающим потребностям населения. Данная ситуация связана в первую очередь с ростом цен на материальные ресурсы, что в свою очередь ведет к росту себестоимости продукции и снижению спроса на нее. Убыточность ведения бизнеса делает отрасль непривлекательной в инвестиционном плане, что сказывается на объемах производства продукции аквакультуры. В статье рассматривается значение аквакультуры в обеспечении населения страны рыбной продукцией, уровень ее развития в России и Нижегородской области. Дается оценка соответствия объемов производства, потребностям населения области в рыбной продукции. Анализируются основные проблемы, препятствующие наращиванию объемов производства продукции аквакультуры, акцентируется внимание на решении перечисленных проблем путем разработки мер государственной поддержки.

Ключевые слова: рыбное хозяйство, аквакультура, государственное регулирование, уровень потребления.

Основные положения:

- аквакультура является активно развивающимся направлением бизнеса, которое позволяет обеспечить население страны рыбной продукцией;
- объемы производства продукции аквакультуры Нижегородской области незначительны и имеют тенденцию к снижению;
- рост инвестиционной привлекательности аквакультуры, может быть обеспечен значительной поддержкой со стороны государства.

Введение. В современных условиях важной мировой проблемой является обеспечение населения планеты продуктами питания, в связи с чем в настоящее время наряду с промыслом, разведением и выращиванием рыб список объектов, вводимых в водную биокультуру, существенно расширяется.

В настоящее время аквакультура способна обеспечить население континентов продуктами питания за счет региональных ресурсов, снизить импортозависимость в поставках продовольствия, создать новые рабочие места. Она является перспективным направлением бизнеса вне зависимости от количества водных ресурсов при наличии хорошо проработанной законодательной базы и высокого уровня государственного внимания к отрасли. Объемы производства искусственно выращенной товарной рыбы и других гидробионтов в мировом масштабе ежегодно прирастают в среднем на 6-8%, в отличие от естественной добычи, которая остается приблизительно на одном уровне. К 2030 г. объем выловленной и выращенной продукции увеличится до 201 млн т, что на 18% больше по сравнению с текущим уровнем, который оценивается в 171 млн т.

Выращивание рыб, являющееся до сих пор основным направлением аквакультуры, известно уже два тысячелетия. Развитию аквакультуры предшествовал значительный опыт человечества в области агрокультуры. Аквакультура также в виде промысла развивалась изначально в условиях естественных водоемов, накопив при этом богатый опыт в отношении особенностей вылавливаемых, а позднее выращиваемых биообъектов. В итоге современная аквакультура наряду с более древней агрокультурой формируют эколого-, социо-, экономическую систему в виде биокультуры, вписанную в природную систему любого масштаба. При этом наличие экологического блока в составе биокультуры является насущной необходимостью в связи с прогрессирующим загрязнением окружающей среды, сбросом неочищенных сточных вод, излишками антропогенного азота и фосфора.

В мировой практике современная аквакультура является успешным направлением бизнеса. Сейчас все больше инвесторов смотрит на аквакультуру как на потенциальный рынок вложений, что увеличивает возможности импортозамещения, внутренний рост потребления и экспорта. Следует подчеркнуть, что в современных условиях технологические особенности аквакультуры позволяют сохранить естественное биоразнообразие и запасы водных биоресурсов.

Методы исследования. В ходе исследования использовались общепринятые методы системного анализа и экономико-математической интерпретации материалов открытой печати, освещающих современное состояние, значение, проблемы функционирования предприятий аквакультуры, а также официальные данные государственных органов.

Результаты исследования. В современных условиях нарастающий процесс истощения запасов рыбы в естественных условиях, увеличивающийся спрос населения на рыбную продукцию обеспечили мощный толчок развития аквакультуры. За последние три года отмечается тенденция роста объемов улова рыбы и других водных биоресурсов (рисунок 1). При этом важно отметить, что в 2017 г. 93,3% улова приходилось на океаническое рыболовство и только 5,4% на внутренние воды.

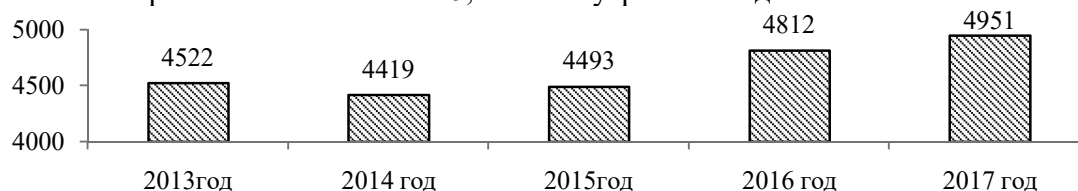


Рисунок 1 – Динамика улова рыбы и других водных биоресурсов в РФ, тыс. т [1]

В объеме производства преобладает морская свежая или охлажденная рыба, объем которой к 2018 г. вырос до 817 тыс. т (таблица 1). Однако увеличение уловов не покрывает все увеличивающуюся потребность в рыбе и рыбопродуктах, которая частично компенсируется импортом. В период с 2009 г. по 2018 г. объем импорта рыбной продукции сократился с 0,96 до 0,64 млн т. Тогда как экспорт, напротив, вырос с 1,38 до 2,26 млн т.

Таблица 1 - Производство основных видов продукции рыболовства в РФ, тыс. т [1]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Рыба морская живая	378	112	157
Рыба морская свежая или охлажденная	694	855	817
Ракообразные не мороженные	34,9	45,9	47,3
Растения водные, животные морские и их продукты прочие	2,2	7,2	6,4

Так, при ежегодном объеме производства рыбы 4,2-4,5 млн т и потребностях внутреннего рынка в рыбной продукции на уровне 3,1-3,2 млн т, экспорт в 2018 г. был в размере 2,26 млн т, при этом ежегодный импорт рыбной продукции в объеме 0,6-0,65 млн т не восполняет потребности внутреннего потребления.

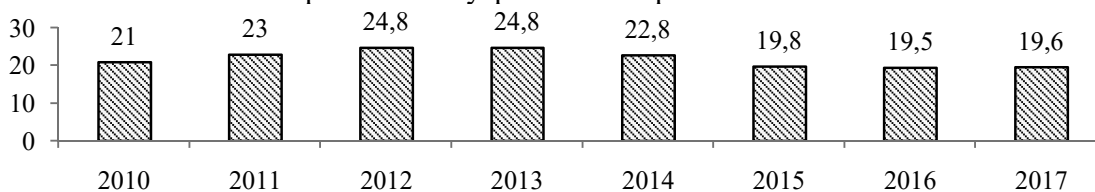


Рисунок 2 – Потребление рыбы и рыбопродуктов (в весе сырца) на душу населения в России, кг [1]

Рациональная норма потребления рыбы и рыбопродуктов в РФ составляет в год 22 кг на душу населения (утверждена Министерством здравоохранения Российской Федерации приказом от 19.08.2016 № 614). Фактический уровень потребления рыбной продукции в России в 2017 г. составил 19,6 кг (рисунок 2) [1]. При этом, потребление рыбы в значительной мере обусловлено как пищевыми традициями, так и покупательной способностью населения. Последняя во многом определяется ценами на рыбную продукцию и другие виды мяса, выступающие в качестве альтернативных источников белка. Усугубляет ситуацию и небогатый ассортимент предлагаемой на рынке рыбной продукции. В структуре продаж преобладают карповые породы вследствие активного развития прудового рыбоводства [2,с.230]. При этом в разрезе субъектов РФ данный показатель в значительной степени варьирует.

Так, если рассматривать в разрезе федеральных округов, то несомненным лидером является Дальневосточный и Центральный федеральные округа, где среднедуше-

вое потребление отмечается на уровне 26,8 и 23,5 кг соответственно, наименьшее значение отмечается в Северо-западном округе – только 18,7 кг. По экспертным оценкам, среднедушевое потребление рыбы населением с низкими доходами составляет 6-7 кг. В итоге, население недополучает незаменимый животный белок, дефицит которого приводит к различным патологиям [3,с.26]. При этом в структуре потребления преобладают такие виды как сельдь, лососевые, минтай, треска и скумбрия – на них приходится порядка 56% потребления рыбы в России. На сегодняшний день значительная часть потребности населения в рыбной продукции удовлетворяется за счет товарной аквакультуры, объемы производства которой в динамике также возрастают.

Во всем мире на долю аквакультуры приходится около 45% от всего вылова водных биоресурсов, тогда как в России чуть меньше четырех. По прогнозам ФАО, к 2028 г. аквакультура будет производить больше рыбы, чем промышленный улов, закрывая потребности населения в животном белке, а в 2027 г. впервые превзойдет отметку в 100 млн т, и в дальнейшем будет расти на 2 млн т в год. При этом ключевым элементом обеспечения устойчивого развития экологического направления аквакультуры будут технологии. Абсолютным лидером по объемам производства продукции аквакультуры является Китай, на долю которого приходится порядка 60,8% общего объема. Далее следуют Индонезия, Филиппины, Индия, Бангладеш, Вьетнам и Южная Корея удельный вес которых в мировом производстве составляет 25,8%.

Россия имеет огромный потенциал для развития аквакультуры по сравнению с другими странами. Участки морских акваторий в Белом, Баренцевом, Черном, Каспийском, Азовском и дальневосточных морях, пригодных для развития аквакультуры, по подсчетам составляют примерно 0,38 млн км². По оценкам экспертов, потенциал товарной аквакультуры в России можно оценить примерно в 2,8 млн т. Внутренний рыбохозяйственный фонд пресноводных водоемов РФ составляет 22,5 млн га озер, 4,3 млн га водохранилищ, 0,96 млн га водоемов сельскохозяйственных назначения, 523 тыс.км рек и 143 тыс.га прудов. По оценкам экспертов при грамотном использовании данного потенциала аквакультуры в России можно увеличить объемы производства в 25 раз [4, с.41].

Производством продукции аквакультуры в России занимаются около 600 товарных рыбоводных хозяйств. В период с 2014 г. по 2018 г. объем производства продукции товарной аквакультуры увеличился на 26,6% и составил 238,65 тыс. т. В основном производство товарной аквакультуры сосредоточено в Южном, Северо-западном и Центральном федеральных округах, на их долю приходится почти 74% всего производства. На долю Приволжского федерального округа приходится 6,3% объемов производства (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика производства продукции товарной аквакультуры в РФ в разрезе Федеральных округов, тыс. т [5]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Южный федеральный округ	62,8	62,18	72,82	78,62	78,69
Северо-западный федеральный округ	49,74	37,66	44,34	49,05	59,52
Центральный федеральный округ	31,02	31,5	33,16	34,06	37,81
Северо-Кавказский федеральный округ	17,75	16,11	18,01	18,86	20,27
Приволжский федеральный округ	11,87	14,03	14,12	14,09	15,02
Дальневосточный федеральный округ	6,06	5,22	6,95	9,64	12,95
Уральский федеральный округ	5,21	6,21	8,21	8,72	10,07
Сибирский федеральный округ	4,11	4,97	7,72	6,64	4,31
Итого	188,57	177,88	205,32	319,66	238,65

Среди субъектов Российской Федерации максимальное количество продукции товарной аквакультуры произведено в Ростовской области (27.6 тыс. т). Республике Карелия (27.2 тыс. т). Краснодарском крае (22.5 тыс. т). Астраханской (22.1 тыс. т) и Мурманской областях (21.4 тыс. т). Производство посадочного материала также стабильно растет. По этому показателю лидирует Северо-Западный федеральный округ, в частности, Республика Карелия. Однако, имея значительный потенциал, Россия производит лишь 0,16% мирового объема продукции аквакультуры.

Нижегородская область обладает значительным потенциалом для развития рыбного хозяйства. В общей сложности на территории области находится более 7500 водоемов различного генезиса площадью более 0,1 га. Более 5000 водоемов имеют площади от 0,1 до 1 га. Общая площадь водного покрытия области составляет около 770 км², в

том числе озерами – около 65 км². При этом озер площадью более 1 га в области около 520, в том числе более 20 га – 72, а более 1 км² – 9. Общие ресурсы лимнических вод – около 2,6 км³. Доля искусственных водоемов превышает 70%. Среди искусственных водоемов распространение имеют водохранилища, пруды, карьеры и водоемы на месте торфяных выработок [6].

В условиях Нижегородской области промысел рыбы ведется на Нижегородском и Чебоксарском водохранилищах, отличающихся относительно высоким сходством видового состава промышленных уловов (берш, густера, ерш, язь, жерех, плотва, налим, окунь, красноперка, лещ, судак, карась, щука). Кроме указанных видов рыб в Чебоксарском отмечены белоглазка, чехонь и др. Показатели промышленного вылова рыбы на водохранилищах области соответственно составляют 324 и 496 т [7, с.20]. При этом общее количество рыбы, в среднем ежегодно добываемой рыбаками-любителями за период открытой воды составляет 18,6% и 81,5% соответственно от промышленного вылова, что показывает заинтересованность населения в получении рыбы.

Доля Нижегородской области в производстве продукции аквакультуры составляет 0,26% от общероссийских объемов [5]. Объем потребления рыбы и рыбопродуктов на душу населения области в 2018 г. составил 20,4 кг, в структуре потребительских расходов на рыбу и рыбопродукты приходится лишь 1,8%, тогда как мясо и мясные продукты и молоко занимают 7,8 и 5% соответственно [1]. При этом производство товарной рыбы в динамике сокращается (таблица 3).

Таблица 3 - Динамика производства продукции аквакультуры в Нижегородской области [6]

Годы	Общий объем производства рыбы товарной, т	из них		Произведено рыбопосадочного материала
		произведено в прудах	произведено в бассейнах	
2009	577	272	305	-
2010	617,8	232,8	385	-
2011	605,8	332,8	273	-
2012	479,8	235,9	243	213
2013	537	306	231	175
2014	442	269	173	321
2015	322	295	27	207
2016	259	239	20	216
2017	202	139	63	184
2018	490	389	101	140

Важно отметить, что видовой состав выращиваемой рыбы не отличается значительным разнообразием. Так, в 2018 г. на предприятиях аквакультуры Нижегородской области основная доля выращиваемой рыбы приходится на карповых – 89,6%, доля осетровых и лососевых составила 3,7% и 2,8% соответственно, на долю сомовых приходится 3,9%.

В настоящее время разведение и выращивание рыбы Нижегородской области проводится на базе 30 рыбоводных хозяйств, в том числе: 9 рыбоводных хозяйств, осуществляющих товарную аквакультуру карповых в прудах общей площадью 1690 га; 2 бассейновых комплекса, объединяющие в одной организационной структуре различные звенья единой производственно-технологической цепи: оплодотворение икры, получение мальков, выращивание рыбы в установках замкнутого водоснабжения до товарного веса; 13 рыбоводных хозяйств, ведущих деятельность на рыбоводных участках (12 рыбоводных участков для осуществления пастбищной аквакультуры и 1 – индустриальной). Общая площадь рыбоводных участков составляет 601,4 га [6].

Первым из современных рыбоводных хозяйств индустриального типа Нижегородской области является ООО СПК «Вадский», являющийся примером устойчивого развития прудового рыбоводства области. Особенностью этого предприятия является использование современных достижений аквакультуры, синтез традиционных технологий прудового, бассейнового содержания, разведения и выращивания рыбы с современными технологиями УЗВ (управляемого замкнутого водоснабжения) и садкового типов хозяйств. СПК «Вадский» располагает прудами (до 160 га), соответствующих полносистемному типу ведения хозяйства, в условиях которого получается рыбная продукция теплолюбивых карповых (парский карп, белый толстолобик, белый амур), а также пелядь, щука, сом. В качестве товарной продукции на базе данного предприятия разводятся и выращиваются ценные лососевые (радужная, золотая форели) и осетровые

(сибирский осетр, стерлядь).

Типичное бассейновое рыбоводное предприятие ООО «Мулинское рыбоводное хозяйство» специализируется на разведении и выращивании осетровых (русский и сибирский осетры, стерлядь, севрюга, бестер и др.) на базе современных технологий УЗВ. Предприятие реализует как посадочный материал, так и товарную рыбу.

Прудовое рыбоводство области представлено традиционным карповодством, являющееся ведущим в отечественной прудовой аквакультуре. При этом прудовое рыбоводство (товарное пресноводное рыбоводство или товарная аквакультура) ориентировано на разведение чешуйчатых и в меньшей мере голых карпов. В настоящее время наметилась тенденция расширения видового разнообразия выращиваемых рыб аборигенной ихтиофауны (линь, карась золотой), которые отличаются устойчивостью к заморам, низким температурам, повышенному содержанию гуминовых веществ, которые свойственны водоемам низменного Заволжья. Наиболее высокие показатели выхода товарной продукции отмечены для старейшего рыбоводного хозяйства области ООО «Рыбхоз «Велетьма», насчитывающего более чем столетний опыт рыбоводной практики. Данный рыбхоз успешно использует синтез традиционных технологий и современных достижений в области выращивания рыбы. ООО «Рыбхоз «Полдеревский» как карповое хозяйство, исходно являясь нерестово-выростным, в настоящее время внедряет технологии выращивания помимо товарного карпа и других видов рыб.

На сегодняшний день аквакультура Нижегородской области, имеющая длительную историю своего существования, продолжает развиваться в новых экономических условиях. Однако действующие в настоящее время на территории области рыбоводные предприятия не имеют технической возможности обеспечивать население области товарной продукцией собственного производства. Существующий уровень доходов большей части рыбоводных хозяйств области не позволяет поддерживать и обновлять материально-техническую базу, расширять производство.

При этом в настоящее время вырисовывается ряд проблем, связанных с качеством кормов и качеством вод рыбоводного водоема (пруда, бассейна и т.п.). В современном рыбоводстве ведущую роль в практике кормления рыбы играют искусственные корма иностранного, реже отечественного производства, отличающиеся высокой стоимостью. Рецептура кормов, представленных на рынке в настоящее время, отличается отсутствием качественного и количественного состава ингредиентов, сопровождается только процентным содержанием общего белка без приведения качественного состава, жиров и углеводов, без указания ГМО и других компонентов. Из-за высоких цен на специальные корма рыбоводные хозяйства вынуждены выращивать рыбу на кормах собственного производства или на естественной кормовой базе, то есть выращивание рыбы соответствует полунтенсивному или экстенсивному уровню.

Помимо вышеуказанной проблемы появилась угроза загрязнения рыбоводных водных объектов, что связано с процессом растворения искусственного корма, являющегося источником органического загрязнения вод, а в итоге заморы рыбы. Кроме этого в настоящее время наблюдается загрязнение вод рыбоводных предприятий за счет несанкционированных сбросов в источники водоснабжения (малые реки речной сети области), которые отследить трудно, что может вызвать массовое отравление и гибель рыбы. Отсюда возникает необходимость достаточно постоянного химического контроля качества вод или наличия очистных сооружений. Указанные проблемы снижают не только объем получаемой рыбной продукции, но и ее качество как пищевого продукта. Таким образом, в целях повышения качества товарной рыбной продукции, а в итоге спроса и ее реализации, насущной необходимостью является тщательность соблюдения технологических норм выращивания рыбы, обеспечение экологических нормативов состава воды.

Серьезной проблемой остается реализация живой рыбы, а также переработка собственной продукции, в том числе глубокая переработка, требующая значительных вложений средств. Проведенный специалистами рыбохозяйственного комплекса анализ показал, что более трети рыбной продукции, поставляемой на внутренний продовольственный рынок, идет с нарушениями температурного режима в ходе транспортировки ее до потребителей, нередко заканчивающейся гибелью посадочного материала или товарной продукции. При этом остальная часть продукции транспортируется рефрижераторными секциями, морально и физически устаревшими, срок эксплуатации которых превышает 25-30 лет [8, с.16].

Для полноценного развития товарного рыбоводства Нижегородской области необходимо внедрение механизма финансирования данной отрасли с учетом специфики производственной деятельности и сезонных затрат. Необходимо оказание государственной поддержки в части модернизации производственного оборудования, субсидирования части затрат на приобретение рыбопосадочного материала и кормов, в части проведения рыбоводно-мелиоративных мероприятий, создания регионального селекционно-генетического хозяйства.

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие товарного рыбоводства в Нижегородской области, являются: высокая степень износа основных производственных фондов; дефицит финансовых ресурсов у рыбоводных хозяйств; отсутствие инвестиционного интереса к данной сфере; сложность в получении рыбоводными хозяйствами кредита (высокая процентная ставка, нежелание кредитных организаций использовать в качестве залога собственность рыбоводных хозяйств); недостаточный объем производимого на территории Нижегородской области рыбопосадочного материала; низкий уровень профессионального и кадрового обеспечения. Вышеназванные проблемы не могут быть решены товаропроизводителями области самостоятельно без целенаправленной государственной поддержки.

На сегодняшний день разработана и реализуется программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Российской Федерации на 2015-2020 года. В рамках данной программы предусмотрено увеличение производства продукции аквакультуры с 140,2 тыс. т в 2012 г. до 315 тыс. т в 2020 г. [9]. Для обеспечения роста объемов производства продукции аквакультуры необходимо обеспечить предприятия высокопродуктивным племенным материалом, оптимизировать технологию выращивания объектов аквакультуры, улучшить ветеринарное обслуживание предприятий аквакультуры и др.

На региональном уровне разработана программа «Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области», утвержденная Постановлением правительства Нижегородской области от 14 февраля 2018 года № 98. Сроки реализации программы 2018-2021 гг. В рамках данной программы предусмотрено: предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение кормов для рыб; предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение рыбопосадочного материала; стимулирование инвестиционной деятельности в области рыбопромышленного комплекса; проведение научно-исследовательских работ в области аквакультуры; проведение мероприятий по обеспечению отрасли квалифицированными кадрами.

Общий объем финансирования в рамках программы предусмотрен в размере 80503,5 тыс. руб. В качестве индикаторов программы запланировано увеличение производства рыбы товарной и рыбопосадочного материала к 2021 году в размере 729 т [10]. Однако, на наш взгляд, в программе недостаточно уделяется внимания экологической составляющей. В результате, произведенная продукция не будет соответствовать нормативам.

Говоря о приоритетных задачах, важно отметить необходимость дальнейшего усиления взаимодействия отраслевых институтов и бизнес-сообщества, наращивания отечественного производства кормов для аквакультуры и развития селекционно - племенных центров. Безусловное преимущество данного вида деятельности – возможность вовлечения в отрасль малого и среднего бизнеса. Решив эти задачи, аквакультура будет способствовать не только социально-экономическому развитию регионов России, но и созданию новых рабочих мест. Но без государственной поддержки отрасли не обойтись.

Заключение. Таким образом, потенциальные возможности развития рыбоводства на внутренних водоемах России исключительно высоки. Однако они могут быть успешно реализованы только в условиях ускорения научно-технического прогресса отрасли, развития новых организационных форм, тесного государственно-частного партнерства. Все изложенное убедительно свидетельствует о достоинствах и несомненных преимуществах аквакультуры. Можно с уверенностью утверждать, что аквакультура в России имеет не только давние и глубокие корни, но и большие перспективы развития [11, с.41].

Важно отметить, что Нижегородская область располагает всеми необходимыми ресурсами для развития данного направления в предпринимательстве, однако инвесторы не спешат вкладывать средства в данное направление, что тормозит его развитие.

Так, окупаемость проектов рыбоводства зависит от вида выращиваемой продукции и составляет от 4 до 15 лет. Так, лососевые окупаются на четвертый-пятый год, а вот с карпом и толстолобиком можно ждать окупаемости долго, такие проекты больше подходят мелким хозяйствам, так как прибыль минимальна.

Слабое внедрение передовых научных разработок, требующих значительных вложений инвестиций, проблемы с оформлением документов, отсутствие специалистов в данной области не позволяет получать значительные объемы производства продукции, что напрямую сказывается на экономических показателях деятельности и делает отрасль непривлекательной для инвестирования. Выходом их сложившейся ситуации является всесторонняя государственная поддержка.

Список источников:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://gks.ru>.
2. Богачев, А.И. Российский сектор аквакультуры: состояние и значение для экономики [Текст] / А.И. Богачев // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – №2(57). – С.227-236.
3. Колончин, К.В. Экспорт и ценовая конъюнктура внутреннего рынка рыбной продукции – поиски компромисса [Текст] / К.В. Колончин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 3. – С.19-27.
4. Павлов, К.В. Оценка развития аквакультуры в России [Электронный ресурс]. Теория и практика экономики и предпринимательства. XVI Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция – 2019. – С. 41-42. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37332723_91236703.pdf
5. Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/akvakultura/proizvodstvo-produktsii-akvakultury>
6. Комитет по охране, использованию и воспроизводству объектов животного мира Нижегородской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://ohotnadzor.government-nnov.ru>
7. Состояние любительского рыболовства на Чебоксарском и Горьковском водохранилищах в пределах Нижегородской области / В.В. Вандышева, А.Е. Минин, Р.К. Катаев / Эколого-биологические особенности Чебоксарского водохранилища и водоемов его бассейна. Сборник научных трудов. Под ред. А.А. Лукина. – СПб: Федеральное агентство по рыболовству, 2015. – 330 с.
8. Колончин, К.В. Современная инфраструктура рынка рыбной продукции: создание безбарьерной среды для повышения конкурентоспособности продукции [Текст] / К.В. Колончин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 1. – С.12-18.
9. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://mcs.ru/documents/document/show/12208.77.htm>
10. Об утверждении государственной программы Развитие товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) в Нижегородской области" (с изменениями на 15 февраля 2019 года). Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/465581083>
11. Зыкова, Н.В. Становление и развитие рыбных ресурсов и аквакультуры в России [Текст] / Н.В. Зыкова // Экономика и управление. – 2013. – №10(96). – С.37-41.

Озеряник Мария Евдокимовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации предприятий АПК, ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия», г. Нижний Новгород, Россия,
Тел.: 8(831)4660785, 89524535602,
E-mail: ome52@mail.ru

Станковская Татьяна Павловна, кандидат биологических наук, доцент кафедры Водные биоресурсы и аквакультура, ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия», г. Нижний Новгород, Россия,
Тел.: 8(831) 462-50-99 89524535602

Abstract. One of the most important food products in the world is fish. It is fish that provides 6.7% of the total protein consumed in the diet of the population. Reduction of natural aquatic biological resources leads to the fact that there is a shift from fishing to fish farming. To solve the problem of meeting the needs of the population in fish products today is impossible due to the increase in catch, which is associated with the gradual exhaustion of aquatic biological resources. The most effective and fastest way to solve the problem is the development of aquaculture. However, the current level of aquaculture development in Russia and Nizhny Novgorod region does not meet the growing needs of the population. This situation is primarily due to the increase in prices for material resources, which in turn affects the growth of the cost of production and reduces demand for it. Loss-making business makes the industry unattractive in terms of investment, which affects the volume of production of aquaculture products. The article discusses the importance of aquaculture in providing the population with fish products, the level of its development in Russia and the Nizhny Novgorod region. The assessment of compliance of production volumes, needs of the population of area in fish production is given. The article analyzes the main problems that prevent the increase in production of aquaculture products, focuses on solving these problems, through the development of measures of state support.

Keywords: fisheries, aquaculture, socio-economic importance of fish farming, government regulation, level of consumption, development problems.